

Bern, 15. August 2011

Medienmitteilung

Das kf gratuliert Coop zum mutigen Schritt, Markenartikel aus dem Sortiment zu kippen – Konsumenten sind zum Boykott aufgerufen

Das Konsumentenforum kf gratuliert Coop zum mutigen Schritt, ab heute Montag Markenartikel von diversen Herstellern, namentlich Uncle Ben's Produkte von Mars, Kinder Milchschnitte, Pingui etc. von Ferrero und die gesamte Haarpflegelinie Studio Line von L'Oreal aus dem Regal zu verbannen.

Im Detailhandel ist Bewegung im Gange. Wie Coop ankündigt, werden per sofort internationale Markenartikel, welche sich weigern, Wechselkurs-Gewinne weiter zugeben, aus den Regalen genommen. Dass Coop von dieser Möglichkeit Gebrauch macht, wird vom kf positiv zur Kenntnis genommen. Mögen die übrigen grossen Detailhändler es Coop gleich tun.

Konsumentinnen und Konsumenten haben es nun in der Hand, den Druck weiter aufzubauen, indem sie die „verbannten“ Produkte boykottieren und nicht andernorts einkaufen, sondern auf angebotene Alternativen umsteigen.

Das kf als bürgerlich – liberale Konsumentenorganisation ist überzeugt, dass diese Massnahmen im Interesse aller Beteiligten liegen und ihre Wirkung nicht verfehlen werden.

Weitere Auskünfte:

Franziska Troesch-Schnyder, Präsidentin Konsumentenforum kf, Tel. 044 391 36 35 oder Mobile 079 634 25 33.

Dr. Muriel Uebelhart, Geschäftsführerin Konsumentenforum kf, Tel. 031 380 50 33 oder Mobile 079 247 19 79.