

KF Pulsmesser 2011

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 17.November - 4.Dezember 2011

Tabelle 1

F1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6"sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet.

Pornografie im Internet und anderen neuen Medien (z.B. Handy)

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1011	763	247	245	230	287	485	250	140	136	502	509	333	408	270	58	377	502	74
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	8.2	4.6	19.1	1.9	2.9	8.2	10.0	6.9	2.7	9.6	9.5	6.8	10.1	6.0	9.1	11.3	5.9	9.1	10.9
2	5.8	5.4	7.0	0.8	4.4	10.1	8.4	5.8	0.7	1.5	7.5	4.1	9.6	3.9	3.8	4.9	7.1	5.3	2.9
3	13.4	11.4	19.5	8.0	6.4	18.3	11.7	12.4	11.6	22.8	14.8	12.0	16.7	12.6	10.5	14.2	11.5	13.4	22.1
4	15.5	15.5	15.4	17.5	12.1	16.6	13.8	17.0	16.1	17.9	18.5	12.5	15.4	13.2	18.9	17.5	13.4	17.9	8.0
5	24.2	26.0	18.2	44.7	20.0	14.9	23.9	15.0	41.7	24.1	23.9	24.5	24.2	24.7	23.3	25.5	26.0	21.8	29.9
6 = sehr besorgniserregend	33.1	37.1	20.7	27.1	54.2	31.9	32.2	42.9	27.3	24.1	26.0	40.0	24.0	39.5	34.4	26.6	36.0	32.6	26.2
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.41	4.64	3.69	4.84	5.04	4.16	4.30	4.56	4.75	4.18	4.18	4.64	4.06	4.65	4.47	4.21	4.55	4.36	4.22

KF Pulsmesser 2011

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 17.November - 4.Dezember 2011

Tabelle 2

F1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6"sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet.

Hohe Gesundheitskosten \ Krankenkassenprämien

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1011	763	247	245	230	287	485	250	140	136	502	509	333	408	270	58	377	502	74
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	1.8	2.4	-	2.3	1.5	3.2	2.2	1.6	2.7	-	2.0	1.6	3.3	1.3	0.7	1.6	1.6	2.0	1.5
2	2.3	2.7	1.1	3.0	1.9	3.0	3.1	1.6	0.7	2.3	2.5	2.0	4.0	1.7	1.1	3.4	1.3	3.0	1.5
3	7.4	7.6	6.9	7.3	4.4	10.4	8.5	6.3	7.8	5.3	7.9	6.9	12.4	6.1	3.2	5.3	7.0	8.3	5.6
4	16.5	18.2	10.8	28.3	9.7	16.5	16.9	11.7	25.1	14.9	17.2	15.8	22.7	14.0	12.6	15.2	16.5	16.3	18.5
5	28.7	28.5	29.5	33.0	18.6	32.4	32.8	19.4	28.6	30.9	30.5	26.8	28.4	28.9	28.6	39.2	29.8	26.6	28.4
6 = sehr besorgniserregend	43.3	40.6	51.8	26.1	63.8	34.5	36.5	59.4	35.0	46.7	39.8	46.8	29.2	47.9	53.8	35.3	43.7	43.8	44.5
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.98	4.90	5.24	4.65	5.33	4.75	4.85	5.24	4.81	5.14	4.91	5.05	4.56	5.11	5.29	4.93	5.03	4.94	5.04

KF Pulsmesser 2011

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 17.November - 4.Dezember 2011

Tabelle 3

F1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benutzen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6"sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet.

Dubiose Geschäftspraktiken im Internet

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1011	763	247	245	230	287	485	250	140	136	502	509	333	408	270	58	377	502	74
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	4.8	4.3	6.4	3.9	4.3	4.6	4.3	5.9	4.1	5.1	5.1	4.5	6.9	2.7	5.4	5.1	4.4	5.4	2.4
2	4.7	5.0	3.7	3.0	3.0	8.2	6.3	3.0	3.6	3.1	4.0	5.3	6.9	2.5	5.3	5.2	5.1	4.1	5.8
3	12.4	11.5	14.9	12.2	7.8	13.9	11.1	12.8	12.5	16.0	12.9	11.8	15.1	11.2	10.7	4.9	11.0	13.8	15.1
4	20.5	19.5	23.6	20.8	14.5	22.3	20.7	19.2	17.9	24.6	23.3	17.7	21.6	22.5	16.1	15.1	17.2	24.4	14.7
5	28.6	29.1	26.8	38.8	25.0	24.1	31.6	18.0	40.8	24.7	31.5	25.7	27.6	29.0	29.2	34.1	29.7	26.1	35.1
6 = sehr besorgniserregend	29.1	30.6	24.5	21.3	45.4	26.8	26.0	41.1	21.1	26.6	23.1	35.0	22.0	32.1	33.3	35.7	32.5	26.1	26.8
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.51	4.56	4.34	4.51	4.89	4.33	4.47	4.64	4.51	4.40	4.42	4.60	4.22	4.69	4.58	4.75	4.60	4.40	4.55

KF Pulsmesser 2011

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 17.November - 4.Dezember 2011

Tabelle 4

F1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benutzen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6"sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet.

Aggressive und belästigende Werbung

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1011	763	247	245	230	287	485	250	140	136	502	509	333	408	270	58	377	502	74
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	4.3	4.8	2.6	4.7	4.8	5.0	5.1	3.5	4.8	2.2	5.3	3.3	5.8	3.0	4.3	3.7	4.4	4.2	4.5
2	4.2	4.6	3.0	3.0	4.4	6.2	6.0	3.7	-	2.9	4.1	4.3	6.8	3.0	2.8	3.3	3.6	4.8	4.1
3	11.4	10.7	13.7	11.1	8.7	11.9	11.3	10.8	10.5	13.7	12.2	10.6	16.1	8.8	9.6	8.2	9.3	13.2	12.3
4	20.1	20.4	19.1	21.8	17.8	21.3	23.0	13.1	23.0	19.5	21.9	18.3	19.7	23.0	16.1	20.3	21.5	19.6	15.8
5	27.8	28.7	24.8	36.0	23.5	26.5	30.1	21.2	36.6	22.6	28.4	27.2	27.4	27.7	28.4	31.4	28.4	27.2	26.0
6 = sehr besorgniserregend	32.2	30.8	36.7	23.5	40.8	29.1	24.4	47.7	25.1	39.1	28.2	36.3	24.1	34.5	38.8	33.1	32.9	30.9	37.3
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.60	4.56	4.71	4.52	4.73	4.46	4.40	4.88	4.62	4.75	4.49	4.70	4.29	4.73	4.78	4.72	4.64	4.54	4.67

KF Pulsmesser 2011

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 17.November - 4.Dezember 2011

Tabelle 5

F1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benutzen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6"sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet.

Alkoholmissbrauch und zunehmende Gewaltbereitschaft der Jugend

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1011	763	247	245	230	287	485	250	140	136	502	509	333	408	270	58	377	502	74
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	1.3	1.3	1.1	1.6	1.0	1.4	1.3	0.7	2.1	1.5	1.4	1.2	1.9	1.0	1.0	3.4	1.3	1.0	1.5
2	3.1	3.2	2.6	2.2	2.9	4.3	3.8	3.8	1.4	0.8	3.8	2.3	6.0	1.2	2.1	1.5	1.5	4.0	5.4
3	7.8	6.1	13.1	7.3	2.9	7.6	7.2	5.1	9.8	12.7	8.4	7.2	11.5	5.4	6.8	9.7	6.4	7.9	12.6
4	18.3	17.9	19.4	25.2	12.4	16.1	19.4	12.1	20.2	23.5	21.2	15.4	19.6	16.9	18.7	23.3	16.9	19.5	13.0
5	25.3	25.5	24.3	41.7	13.9	21.0	23.7	18.3	35.4	33.4	26.8	23.8	24.1	27.0	24.0	18.3	27.3	23.7	31.1
6 = sehr besorgniserregend	44.3	46.0	39.5	22.0	66.9	49.7	44.6	59.9	31.2	28.2	38.5	50.1	36.8	48.4	47.4	43.7	46.6	43.9	36.4
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.96	5.01	4.82	4.69	5.36	5.00	4.94	5.23	4.79	4.71	4.84	5.09	4.69	5.13	5.05	4.83	5.07	4.93	4.76

KF Pulsmesser 2011

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 17.November - 4.Dezember 2011

Tabelle 6

F1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benutzen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6"sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet.

Gefahren im Umgang mit Facebook, Twitter und anderen Social Media Netzwerken

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1011	763	247	245	230	287	485	250	140	136	502	509	333	408	270	58	377	502	74
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	6.7	6.3	8.2	5.7	8.3	5.1	6.0	7.5	7.9	6.8	6.8	6.7	10.1	4.7	5.6	7.4	7.6	5.7	8.6
2	8.2	7.4	10.5	4.2	5.4	11.9	8.5	8.5	7.1	7.7	8.9	7.5	10.0	6.3	8.9	4.8	8.2	9.0	5.0
3	16.7	15.7	19.8	7.6	15.0	23.3	16.2	19.4	8.6	22.0	18.2	15.3	21.0	14.4	15.0	13.4	16.4	17.4	16.6
4	25.0	24.0	28.2	27.4	18.6	25.5	26.5	20.8	30.4	22.0	25.0	25.0	23.7	28.2	21.8	39.0	22.3	25.6	24.1
5	23.2	25.3	16.6	36.6	26.3	14.8	24.3	16.4	29.1	25.8	23.4	23.0	20.8	26.2	21.8	14.7	23.7	23.4	26.9
6 = sehr besorgniserregend	20.1	21.2	16.8	18.4	26.4	19.4	18.5	27.4	16.9	15.7	17.7	22.5	14.4	20.3	26.9	20.8	21.8	18.9	18.8
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.10	4.18	3.85	4.40	4.29	3.91	4.10	4.12	4.17	3.99	4.02	4.18	3.78	4.26	4.26	4.11	4.12	4.09	4.12

KF Pulsmesser 2011

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 17.November - 4.Dezember 2011

Tabelle 7

F1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benutzen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6"sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet.

Steigende Strom- \ Energiekosten

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1011	763	247	245	230	287	485	250	140	136	502	509	333	408	270	58	377	502	74
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	2.5	2.7	1.9	3.1	1.5	3.3	3.1	0.8	2.8	3.1	2.8	2.2	3.6	2.0	1.9	3.4	2.3	2.0	5.9
2	5.3	5.5	4.5	1.2	4.0	10.5	8.4	3.3	0.8	2.2	6.1	4.4	8.0	4.4	3.2	6.9	4.8	5.4	5.4
3	16.4	16.9	14.9	8.7	12.7	27.3	19.2	15.6	9.2	15.2	18.6	14.2	23.5	11.8	14.7	20.2	16.7	16.4	12.0
4	23.3	22.1	26.7	27.9	13.7	23.9	23.2	14.9	29.4	33.1	22.8	23.8	23.0	24.8	21.4	23.1	23.5	22.5	27.9
5	24.9	25.2	24.3	37.6	20.5	18.3	24.8	19.2	31.7	29.0	25.3	24.6	19.9	25.9	29.8	23.6	25.5	25.1	22.1
6 = sehr besorgniserregend	27.6	27.6	27.5	21.5	47.7	16.8	21.3	46.2	26.1	17.4	24.3	30.8	22.0	31.2	29.0	22.8	27.1	28.6	26.7
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.46	4.45	4.50	4.60	4.91	3.94	4.22	4.87	4.65	4.35	4.35	4.57	4.13	4.62	4.61	4.25	4.46	4.49	4.35

KF Pulsmesser 2011

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 17.November - 4.Dezember 2011

Tabelle 8

F1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6"sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet.

Gebühren und Abgaben der öffentlichen Hand

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1011	763	247	245	230	287	485	250	140	136	502	509	333	408	270	58	377	502	74
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	3.7	4.3	1.9	2.4	5.4	5.1	4.8	2.5	3.5	2.4	3.7	3.7	6.9	2.6	1.5	1.8	4.1	3.1	7.3
2	6.4	7.0	4.8	1.5	5.9	12.5	10.2	5.1	0.7	1.5	7.1	5.8	8.0	5.1	6.5	15.5	4.3	7.4	4.0
3	14.4	16.2	8.8	8.3	12.2	26.1	18.3	12.8	9.9	7.6	15.3	13.4	19.0	9.7	15.6	10.4	16.2	13.5	13.5
4	23.8	25.7	17.6	29.6	23.3	24.2	25.7	18.8	30.1	19.6	23.9	23.7	24.4	26.7	18.5	30.1	23.7	23.4	21.4
5	19.7	21.3	14.9	34.1	15.2	15.2	20.4	10.8	27.0	25.8	20.6	18.7	16.2	21.2	21.7	11.7	19.7	19.9	24.3
6 = sehr besorgniserregend	32.0	25.6	51.9	24.1	38.1	16.9	20.7	49.8	28.8	43.1	29.5	34.6	25.4	34.7	36.2	30.5	31.9	32.7	29.6
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.45	4.29	4.95	4.64	4.51	3.82	4.09	4.80	4.63	4.94	4.39	4.52	4.11	4.63	4.61	4.26	4.46	4.48	4.40

KF Pulsmesser 2011

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 17.November - 4.Dezember 2011

Tabelle 9

F1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benutzen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6"sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet.

Überschuldung durch unkontrollierten Konsum

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1011	763	247	245	230	287	485	250	140	136	502	509	333	408	270	58	377	502	74
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	4.8	4.0	7.5	2.7	3.4	5.5	4.6	4.9	3.4	6.9	5.5	4.2	6.6	4.1	3.9	3.2	5.8	4.6	2.8
2	6.8	6.3	8.5	3.1	3.0	11.6	8.7	6.1	1.4	6.9	6.5	7.1	9.2	6.1	4.9	11.7	6.8	6.4	5.4
3	14.4	12.9	18.7	9.6	11.2	17.3	14.1	13.1	10.2	21.8	15.4	13.3	18.9	13.2	10.5	13.3	12.6	16.1	12.2
4	20.3	19.3	23.3	24.3	19.1	15.1	21.6	15.8	26.0	18.5	22.9	17.8	20.7	22.2	17.2	22.2	19.6	20.7	20.2
5	23.7	24.4	21.8	36.1	19.4	18.3	23.6	15.8	35.2	26.9	23.3	24.2	23.5	23.5	24.4	12.2	25.1	23.4	27.5
6 = sehr besorgniserregend	29.9	33.2	20.0	24.2	43.9	32.3	27.4	44.3	23.7	19.1	26.5	33.4	21.2	31.0	39.1	37.4	30.0	28.8	31.9
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.41	4.53	4.03	4.60	4.80	4.26	4.33	4.64	4.59	4.09	4.31	4.51	4.09	4.48	4.71	4.41	4.41	4.38	4.60

KF Pulsmesser 2011

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 17.November - 4.Dezember 2011

Tabelle 10

F1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 "sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet.

Leistungsabbau und/oder Preissteigerungen bei der Post oder bei den SBB (Service Public)

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1011	763	247	245	230	287	485	250	140	136	502	509	333	408	270	58	377	502	74
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	3.0	2.9	3.4	2.3	3.0	3.2	3.8	1.9	2.1	3.0	3.2	2.8	4.3	2.5	2.1	3.4	1.9	3.8	3.1
2	5.8	6.9	2.6	1.9	1.9	15.1	6.7	7.6	4.5	0.7	6.5	5.2	6.2	5.5	5.8	8.2	6.1	5.5	4.1
3	14.4	13.3	18.0	8.4	16.2	15.1	14.4	15.4	8.0	19.1	16.2	12.7	19.1	12.3	11.7	11.5	14.3	14.7	15.1
4	24.0	23.3	26.3	26.5	21.0	22.4	26.6	16.1	25.8	27.4	24.0	24.0	25.7	27.2	17.0	26.3	24.6	23.3	23.9
5	25.1	25.1	25.1	35.6	20.8	19.4	25.4	17.7	33.3	29.4	26.1	24.1	22.1	24.7	29.5	29.7	26.0	23.9	26.0
6 = sehr besorgniserregend	27.7	28.7	24.6	25.4	37.1	24.8	23.1	41.3	26.4	20.3	24.0	31.3	22.6	27.7	33.8	20.7	27.1	28.9	27.8
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.45	4.47	4.41	4.67	4.66	4.14	4.32	4.64	4.63	4.41	4.35	4.55	4.23	4.49	4.68	4.33	4.48	4.45	4.49

KF Pulsmesser 2011

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 17.November - 4.Dezember 2011

Tabelle 11

F1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6"sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet.

Arbeitsplatzverlust in der Schweiz durch Einkaufstourismus im Ausland

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1011	763	247	245	230	287	485	250	140	136	502	509	333	408	270	58	377	502	74
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	6.4	7.8	1.9	1.5	11.7	10.1	8.2	6.8	4.0	1.5	6.7	6.0	8.9	5.1	5.2	1.7	6.4	6.3	10.2
2	7.3	8.1	4.9	1.9	2.5	18.1	9.7	7.9	2.3	3.2	8.4	6.3	8.6	8.0	4.8	13.6	6.8	7.3	5.4
3	13.2	11.0	20.2	6.0	13.1	13.7	14.5	14.8	5.0	14.5	13.5	13.0	16.2	12.1	11.4	11.7	14.7	12.1	14.7
4	21.7	21.4	22.7	32.0	14.6	17.7	19.4	23.5	26.4	21.4	22.3	21.1	22.6	23.6	17.6	20.5	19.7	22.6	26.5
5	23.9	24.8	20.8	41.1	19.0	15.4	24.1	16.0	29.1	32.2	23.4	24.3	20.4	25.7	25.4	19.9	24.4	23.3	28.1
6 = sehr besorgniserregend	27.5	26.9	29.5	17.6	39.1	25.1	24.1	31.1	33.2	27.3	25.7	29.3	23.3	25.5	35.6	32.6	28.1	28.4	15.0
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.32	4.28	4.44	4.62	4.44	3.85	4.14	4.27	4.74	4.62	4.24	4.40	4.07	4.33	4.60	4.41	4.33	4.34	4.02

KF Pulsmesser 2011

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 17.November - 4.Dezember 2011

Tabelle 12

F1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benutzen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6"sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet.

Schlechte Konsumentenstimmung auf Grund düsterer Wirtschaftsaussichten

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1011	763	247	245	230	287	485	250	140	136	502	509	333	408	270	58	377	502	74
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	5.9	6.6	3.8	2.3	5.4	11.2	6.1	6.9	6.2	2.9	6.2	5.6	7.3	5.5	4.7	6.9	5.7	5.9	5.7
2	9.3	11.5	2.6	2.3	6.8	23.2	11.3	12.8	2.2	3.2	10.6	8.1	12.2	7.1	9.1	7.0	7.3	10.7	12.3
3	15.5	16.0	14.1	10.3	21.0	16.9	15.7	18.1	10.7	14.8	16.5	14.5	20.5	13.2	12.8	11.7	15.7	15.8	15.2
4	24.5	21.5	33.1	34.3	13.6	17.0	22.7	21.5	29.5	30.8	23.7	25.2	21.7	26.6	24.6	31.2	25.7	22.8	24.4
5	25.0	25.8	22.5	38.5	20.7	19.0	25.5	18.7	30.2	29.2	26.9	23.1	23.7	26.6	24.0	10.1	24.5	26.3	29.9
6 = sehr besorgniserregend	19.9	18.6	23.9	12.3	32.6	12.7	18.6	22.0	21.2	19.0	16.2	23.5	14.6	21.0	24.7	33.1	21.1	18.6	12.3
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.13	4.04	4.40	4.41	4.35	3.48	4.06	3.98	4.39	4.37	4.03	4.23	3.86	4.25	4.28	4.30	4.19	4.09	3.97