

Konsumentenforum: jugement sur l'initiative „Pro Service Public“

1. Situation initiale

Le Konsumentenforum kf connaît bien les problèmes du Service Public en Suisse. D'un côté notre poste de consultation gratuit reçoit beaucoup de demandes et réclamations sur ce sujet. D'autre part notre étude représentative „Pulsmesser“ de l'année 2013 à dévoilé que les consommateurs s'occupent toujours du Service Public. Surtout le démontage de prestation et/ou l'augmentation des prix chez La Poste et les CFF sont vus comme des problèmes. Ce souci totalise une valeur moyenne de 4.51 sur une échelle de 1 jusqu'à 6, parlant des soucis dès une valeur 4 et plus. Les résultats en détail se trouvent en annexe.

2. Problèmes en Service Public

Les problèmes actuels en Service Public se laissent abréger sur les sujets suivant: Pouvoir de marché, convivialité, qualité, innovation et finalement les prix. Par contre les problèmes diffèrent selon les entreprises:

Problèmes:	pouvoir de marché	convivialité	qualité	innovation	prix
CFF		X		X	X
La Poste	X	X	X		X
Swisscom	X				X
RTS	X		X	X	X

3. Solutions

Voyant les problèmes divers et respectant les différences entre les entreprises, une solution générale est difficile voir impossible à effectuer. Pour La Poste et Swisscom le Konsumentenforum kf se féliciterait une privatisation et une séparation de la confédération pour ne travailler qu'avec des mandats de prestation. Chez la RTS une réduction de l'offre sera inévitable pour que les redevances Billag puissent rebaisser et pour qu'il y ait plus de compétition. Chez CFF, pour son part, il faut plus d'efforts quant à la convivialité et l'innovation.

4. Raisons pour lesquelles le kf refuse l'initiative „Pro Service Public“

- Le texte de l'initiative ne résout pas les problèmes suggéré par le comité (prix, propreté, etc.).
- Les problèmes et solution montrés par le Konsumentenforum kf ne sont pas couverts par l'initiative: Elle ne baisse pas le pouvoir de marché, ne mène pas à plus de convivialité, n'apporte pas d'innovation et rebaisse pas les prix.
- Ça a l'air d'une action des relations publiques de K Tipp, Saldo, Bon Savoir et Spendere Meglio.

Le Konsumentenforum kf recommande un NON aux consommateurs.