

kf Sorgenbarometer 2008

durchgeführt von
ISOPUBLIC Institut für Markt- und Meinungsforschung
Ringstrasse 7 – CH-8603 Schwerzenbach

Methodenbeschreibung

- **Methode:** ISOPUBLIC INHOME-Omnibus
- **Zielgruppe:** Bevölkerung (15-74 Jahre), D-/F-CH
- **Stichprobe:** Basis 1005 Interviews, Quotenauswahl
- **Standardabweichung:** max. ± 3.2 %
- **Zeitpunkt:** 20.11. bis 6.12.2008

Die Aussagen der Schweizer im Konsumalltag

Ich lese Ihnen verschiedene Themen vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 „sehr besorgniserregend“ und 1 „überhaupt nicht besorgniserregend“ bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

