

Konsumentenforum

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 23.11.-3.12.2005

Tabelle 1

1. Ich lese Ihnen verschiedene Themen vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 "sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.
undurchsichtige Handy- und Festnetztarife

	Total	Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	1032	331	302	399	708	324	345	416	271	510	522	60	414	487	54
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	7.2	5.9	5.3	9.8	7.4	6.9	8.6	5.7	7.8	10.1	4.5	8.9	7.1	6.2	11.0
2	11.5	9.6	8.4	15.3	11.8	10.7	12.4	12.2	9.2	11.5	11.4	18.8	12.5	10.6	5.6
3	17.8	19.3	19.5	15.3	17.1	19.5	21.9	17.6	13.0	18.4	17.3	21.3	17.2	18.4	17.5
4	18.6	18.0	16.0	21.0	20.5	14.5	19.7	17.9	18.3	19.2	18.0	6.9	20.3	18.7	13.2
5	19.4	17.7	23.7	17.5	18.1	22.2	18.2	22.7	15.8	18.5	20.2	19.5	21.6	18.0	17.1
6 = sehr besorgniserregend	23.7	27.6	25.5	19.1	23.8	23.4	17.5	23.4	31.9	20.4	26.9	24.6	20.4	26.0	31.6
weiss nicht / keine Angabe	1.8	1.8	1.6	1.9	1.3	2.9	1.7	0.4	4.0	2.0	1.6	-	0.9	2.2	3.9
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.04	4.17	4.23	3.80	4.03	4.08	3.80	4.10	4.26	3.87	4.21	3.83	3.99	4.12	4.19

Konsumentenforum

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 23.11.-3.12.2005

Tabelle 2

1. Ich lese Ihnen verschiedene Themen vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 "sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.
überhöhte Bank- und Kreditkartenspesen

	Total	Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	1032	331	302	399	708	324	345	416	271	510	522	60	414	487	54
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	6.8	6.4	5.9	7.9	7.3	5.8	10.9	3.9	6.3	8.6	5.1	12.5	6.8	6.6	3.8
2	10.0	9.5	10.0	10.4	9.6	10.8	15.3	8.0	6.3	12.1	7.9	10.8	10.7	9.6	10.0
3	13.5	15.7	13.0	12.1	12.5	15.7	15.0	14.2	10.6	15.5	11.6	13.8	14.0	12.1	14.9
4	19.2	21.1	15.7	20.3	18.7	20.2	16.4	20.3	21.1	14.8	23.4	24.2	18.9	20.5	10.6
5	19.6	20.3	24.1	15.6	19.6	19.7	19.7	22.1	15.6	19.5	19.7	18.7	20.2	19.3	19.6
6 = sehr besorgniserregend	28.8	25.3	28.3	32.2	30.3	25.7	21.2	30.2	36.5	27.7	29.9	20.0	28.3	30.2	27.9
weiss nicht / keine Angabe	2.0	1.7	3.0	1.5	2.0	2.1	1.6	1.3	3.7	1.7	2.4	-	1.2	1.8	13.2
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.24	4.17	4.31	4.24	4.27	4.17	3.84	4.41	4.48	4.09	4.38	3.86	4.21	4.29	4.33

Konsumentenforum

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 23.11.-3.12.2005

Tabelle 3

1. Ich lese Ihnen verschiedene Themen vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 "sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

Hohes Schweizer Preisniveau im Vergleich zum Ausland

	Total	Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	1032	331	302	399	708	324	345	416	271	510	522	60	414	487	54
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	4.7	4.3	3.7	5.8	4.3	5.6	3.2	5.4	5.5	5.5	4.0	3.3	3.9	4.6	8.9
2	8.6	7.3	8.6	9.8	8.2	9.6	10.9	8.0	6.7	9.9	7.3	7.0	10.5	6.7	10.5
3	21.0	17.8	25.7	20.2	21.5	20.1	25.9	18.5	18.9	20.1	22.0	22.6	19.4	22.8	16.0
4	22.6	27.4	18.3	21.8	22.1	23.6	21.4	24.8	20.7	21.2	23.9	17.9	23.8	24.0	9.3
5	19.3	16.4	22.8	19.0	19.6	18.6	15.5	21.0	21.4	21.0	17.6	16.9	20.3	18.9	20.3
6 = sehr besorgniserregend	22.4	24.0	20.2	22.8	23.5	20.1	22.4	20.8	25.0	21.0	23.8	32.2	21.0	21.8	31.0
weiss nicht / keine Angabe	1.3	2.7	0.6	0.7	0.8	2.4	0.7	1.5	1.9	1.3	1.4	-	1.1	1.2	3.9
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.12	4.20	4.09	4.07	4.16	4.03	4.03	4.12	4.23	4.07	4.17	4.35	4.10	4.12	4.19

Konsumentenforum

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 23.11.-3.12.2005

Tabelle 4

1. Ich lese Ihnen verschiedene Themen vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 "sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

Hohe Treibstoff- und Heizkosten

	Total	Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	1032	331	302	399	708	324	345	416	271	510	522	60	414	487	54
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	5.7	6.0	3.1	7.3	6.4	4.0	5.4	7.1	3.8	7.4	4.0	4.9	5.5	5.3	12.5
2	6.6	5.3	6.5	7.7	7.4	4.7	9.6	5.9	3.7	8.9	4.3	2.0	7.9	6.0	6.6
3	13.2	12.2	11.7	15.2	14.4	10.7	13.1	13.9	12.4	14.2	12.3	22.5	11.0	13.2	17.6
4	21.0	17.5	21.7	23.5	22.5	17.8	15.2	25.1	22.3	18.9	23.1	25.4	22.4	20.3	10.1
5	21.3	22.2	27.8	15.5	19.4	25.3	19.0	24.0	20.0	19.9	22.6	19.7	22.1	22.2	9.8
6 = sehr besorgniserregend	31.9	36.0	28.8	30.8	29.6	36.9	37.4	24.1	36.8	30.8	33.0	25.4	30.4	32.8	43.3
weiss nicht / keine Angabe	0.4	0.8	0.4	-	0.3	0.6	0.3	-	1.0	-	0.7	-	0.7	0.2	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.42	4.54	4.51	4.25	4.30	4.67	4.45	4.25	4.63	4.27	4.56	4.29	4.40	4.47	4.28

Konsumentenforum

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 23.11.-3.12.2005

Tabelle 5

1. Ich lese Ihnen verschiedene Themen vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 "sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

Steigende Gesundheitskosten

	Total	Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	1032	331	302	399	708	324	345	416	271	510	522	60	414	487	54
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	1.2	1.0	0.7	1.7	1.2	1.3	1.7	0.7	1.4	1.1	1.3	-	1.2	1.3	-
2	2.2	2.8	3.0	1.1	2.2	2.1	3.4	1.6	1.6	3.7	0.7	4.0	1.7	1.3	10.6
3	5.5	7.9	2.5	5.7	5.9	4.6	6.6	5.1	4.5	6.8	4.2	8.5	6.0	4.8	1.8
4	11.0	7.6	12.1	13.0	12.1	8.7	16.4	8.9	7.5	14.3	7.8	13.4	10.6	11.3	13.0
5	25.3	24.5	22.1	28.3	23.9	28.3	25.1	27.6	22.0	27.3	23.2	19.9	26.9	26.2	9.6
6 = sehr besorgniserregend	54.5	55.9	59.0	50.0	54.3	55.0	46.8	55.7	62.4	46.4	62.4	54.2	53.4	55.0	61.3
weiss nicht / keine Angabe	0.4	0.3	0.7	0.2	0.5	-	-	0.5	0.7	0.4	0.4	-	0.2	0.2	3.6
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	5.21	5.20	5.30	5.16	5.19	5.26	5.00	5.29	5.36	5.03	5.39	5.12	5.21	5.25	5.13

Konsumentenforum

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 23.11.-3.12.2005

Tabelle 6

1. Ich lese Ihnen verschiedene Themen vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 "sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

Preiserhöhungen in Wintersportgebieten

	Total	Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	1032	331	302	399	708	324	345	416	271	510	522	60	414	487	54
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	14.9	9.5	17.6	17.2	15.0	14.6	16.2	12.5	16.7	16.6	13.1	9.8	14.9	13.6	29.0
2	13.9	16.7	14.9	11.0	14.4	13.0	13.7	16.9	9.7	15.6	12.4	21.4	16.8	10.1	13.2
3	20.9	19.2	18.2	24.5	22.2	18.2	21.2	23.1	17.2	21.9	20.0	25.4	19.9	22.3	16.6
4	19.5	21.9	16.7	19.6	19.1	20.3	15.8	18.5	25.6	19.4	19.5	16.8	19.5	20.3	14.5
5	13.7	15.7	15.5	10.8	13.4	14.5	17.3	14.5	8.0	13.2	14.3	21.9	15.7	12.5	5.5
6 = sehr besorgniserregend	14.0	14.1	14.2	13.8	12.9	16.5	14.7	12.0	16.3	10.5	17.4	4.7	11.1	17.2	21.3
weiss nicht / keine Angabe	3.0	2.9	2.9	3.2	3.1	3.0	1.0	2.5	6.5	2.9	3.2	-	2.1	4.0	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	3.47	3.62	3.42	3.38	3.42	3.58	3.49	3.43	3.51	3.29	3.64	3.34	3.39	3.62	3.18

Konsumentenforum

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 23.11.-3.12.2005

Tabelle 7

1. Ich lese Ihnen verschiedene Themen vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 "sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

Internetkriminalität \ Missbrauch im Internet

	Total	Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	1032	331	302	399	708	324	345	416	271	510	522	60	414	487	54
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	6.7	6.3	5.4	8.1	7.3	5.4	9.7	4.2	6.7	9.1	4.4	8.8	4.7	7.8	6.0
2	5.7	5.6	7.5	4.4	5.6	5.9	9.2	5.0	2.2	9.1	2.4	6.5	6.6	4.6	8.9
3	8.8	8.8	7.3	10.1	10.4	5.5	8.9	10.0	7.0	11.4	6.3	10.3	7.4	8.9	14.9
4	11.9	11.0	14.2	11.0	13.0	9.7	19.5	9.4	6.2	14.1	9.8	20.4	11.7	12.0	4.4
5	18.1	17.5	17.1	19.3	17.3	19.9	14.5	21.5	17.4	18.2	17.9	20.1	18.3	18.6	11.9
6 = sehr besorgniserregend	46.6	48.8	45.6	45.5	44.3	51.6	38.2	47.3	56.2	37.3	55.7	32.3	49.4	45.6	52.0
weiss nicht / keine Angabe	2.1	2.2	2.8	1.7	2.2	2.1	-	2.6	4.2	0.8	3.5	1.6	1.8	2.5	2.0
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.72	4.78	4.72	4.68	4.64	4.92	4.34	4.86	5.02	4.36	5.09	4.36	4.84	4.70	4.66

Konsumentenforum

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 23.11.-3.12.2005

Tabelle 8

1. Ich lese Ihnen verschiedene Themen vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 "sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

Agressive und belästigende Werbung\unlautere Gewinnversprechen

	Total	Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	1032	331	302	399	708	324	345	416	271	510	522	60	414	487	54
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	5.9	5.0	6.2	6.6	6.3	5.1	7.0	4.3	7.1	8.3	3.7	-	6.6	4.9	10.7
2	10.1	8.1	14.1	8.7	11.3	7.5	17.3	8.2	3.8	12.9	7.4	11.3	13.5	6.9	14.7
3	9.8	10.2	9.3	9.9	9.1	11.4	12.2	12.4	2.9	10.5	9.2	12.8	10.6	8.8	9.8
4	11.1	14.7	7.9	10.4	12.1	8.9	12.7	11.1	8.9	12.3	9.9	11.8	12.7	9.5	12.6
5	19.0	17.6	20.7	18.8	17.2	22.8	21.6	19.0	15.5	19.9	18.1	30.4	18.8	18.4	11.8
6 = sehr besorgniserregend	43.3	43.0	41.5	45.0	43.3	43.5	28.9	44.4	59.9	35.5	50.9	33.7	37.8	49.9	40.4
weiss nicht / keine Angabe	0.8	1.4	0.4	0.5	0.7	0.9	0.3	0.4	1.9	0.6	0.9	-	-	1.6	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.58	4.63	4.48	4.62	4.53	4.69	4.12	4.66	5.06	4.30	4.86	4.62	4.37	4.82	4.21

Konsumentenforum

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 23.11.-3.12.2005

Tabelle 9

1. Ich lese Ihnen verschiedene Themen vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 "sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.
Komplizierte und schwer zugängliche allgemeine Geschäftsbedingungen

	Total	Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	1032	331	302	399	708	324	345	416	271	510	522	60	414	487	54
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	7.2	8.2	5.0	8.0	7.9	5.5	7.2	4.9	10.7	7.8	6.6	-	6.4	7.9	9.0
2	10.9	11.6	8.9	11.7	11.7	9.0	14.0	11.0	6.6	12.2	9.6	20.9	11.7	8.6	13.1
3	20.5	20.0	23.0	19.0	22.0	17.2	27.0	16.7	18.0	21.6	19.4	27.8	20.7	19.6	22.6
4	22.0	18.1	24.1	23.7	20.4	25.6	20.3	25.3	19.1	21.8	22.2	12.3	21.6	24.9	12.0
5	20.1	21.4	19.3	19.8	18.7	23.4	20.4	23.5	14.6	19.5	20.8	21.5	22.8	18.6	13.3
6 = sehr besorgniserregend	16.9	17.3	18.3	15.4	17.6	15.1	10.7	16.9	24.6	16.1	17.6	14.4	15.3	17.9	22.4
weiss nicht / keine Angabe	2.5	3.4	1.6	2.4	1.7	4.1	0.3	1.7	6.4	1.0	3.9	3.1	1.6	2.5	7.6
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	3.90	3.87	4.00	3.84	3.84	4.02	3.65	4.04	4.01	3.82	3.98	3.80	3.90	3.94	3.81

Konsumentenforum

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 23.11.-3.12.2005

Tabelle 10

1. Ich lese Ihnen verschiedene Themen vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 "sehr besorgniserregend" und 1 "überhaupt nicht besorgniserregend" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

Unklare oder fehlende Preisangaben auf Produkten und bei Dienstleistungen

	Total	Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	1032	331	302	399	708	324	345	416	271	510	522	60	414	487	54
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	5.4	3.4	6.8	6.0	4.9	6.6	7.7	3.8	5.1	7.6	3.2	-	6.4	4.6	12.5
2	9.4	9.6	9.7	8.9	10.1	7.7	12.9	7.8	7.3	10.8	8.0	23.0	7.2	9.5	10.5
3	18.4	20.5	15.9	18.6	17.2	20.9	20.5	20.0	13.3	20.7	16.1	20.0	16.2	20.1	18.1
4	19.4	21.6	21.8	15.8	20.5	17.0	20.6	17.1	21.5	16.6	22.2	12.9	21.2	19.2	8.0
5	21.8	24.3	19.3	21.6	20.9	23.9	22.4	25.4	15.6	23.5	20.2	15.2	25.2	19.6	23.3
6 = sehr besorgniserregend	25.1	19.7	26.1	28.8	26.1	23.0	15.5	26.1	35.8	20.6	29.5	29.0	23.3	26.4	27.6
weiss nicht / keine Angabe	0.5	0.8	0.4	0.3	0.3	0.9	0.3	-	1.4	0.2	0.7	-	0.5	0.6	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.19	4.14	4.16	4.25	4.21	4.14	3.84	4.31	4.45	4.00	4.38	4.07	4.22	4.19	4.02