

Sorgenbarometer 2008

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 20.November - 6.Dezember 2008

Tabelle 1

G1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 sehr besorgniserregend und 1 überhaupt nicht besorgniserregend bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

a) Pornografie im Internet und anderen neuen Medien (z.B. Handy)

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1005	759	246	244	229	285	482	248	139	136	499	506	331	406	268	53	388	504	52
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	7.0	6.9	7.1	6.0	10.3	5.0	8.4	5.4	3.3	8.7	9.6	4.4	11.3	4.2	5.9	5.4	6.4	7.9	5.4
	4.6	5.4	2.4	6.1	5.9	4.3	5.2	4.6	4.1	3.1	6.6	2.7	7.3	3.3	3.4	2.0	4.3	4.9	6.2
	8.4	8.0	10.0	10.1	7.2	6.7	9.3	5.8	7.2	11.4	11.6	5.3	11.2	6.0	8.8	13.2	8.5	8.1	7.8
	12.1	12.7	10.1	16.7	9.3	12.0	10.2	13.3	15.3	13.0	13.5	10.6	17.2	11.8	6.1	14.6	11.0	13.0	5.1
	16.0	17.6	11.2	13.8	15.8	22.2	18.7	13.6	13.2	13.9	14.9	17.2	18.9	15.9	12.6	14.3	15.8	15.7	23.7
6 = sehr besorgniserregend	51.5	48.9	59.2	47.2	51.5	48.3	47.6	56.8	56.9	49.9	43.5	59.3	33.9	58.5	62.5	50.4	53.7	50.2	47.4
weiss nicht / keine Angabe	0.4	0.5	-	-	-	1.4	0.5	0.6	-	-	0.3	0.5	0.2	0.3	0.7	-	0.2	0.2	4.5
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.81	4.76	4.94	4.68	4.69	4.90	4.69	4.97	5.02	4.70	4.49	5.12	4.27	5.08	5.05	4.82	4.87	4.75	4.86

Sorgenbarometer 2008

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 20.November - 6.Dezember 2008

Tabelle 2

G1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 sehr besorgniserregend und 1 überhaupt nicht besorgniserregend bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

b)Krankenkassenprämien

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1005	759	246	244	229	285	482	248	139	136	499	506	331	406	268	53	388	504	52
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	4.0	4.7	1.7	2.9	2.9	7.8	4.7	4.0	1.7	3.6	3.7	4.3	7.2	1.2	4.2	9.2	5.2	2.2	7.2
	6.7	7.1	5.3	6.5	5.7	8.8	8.1	7.1	4.4	2.9	7.6	5.8	12.4	4.3	3.3	1.5	7.7	6.3	9.0
	12.4	12.2	13.0	14.7	10.7	11.1	12.8	10.0	14.2	13.3	13.1	11.6	16.5	10.9	9.4	11.6	12.1	13.1	8.1
	20.2	21.6	15.7	23.2	19.2	22.2	18.9	23.8	18.4	20.2	20.1	20.3	22.8	19.4	18.2	20.2	21.3	20.4	11.4
	19.4	20.9	14.7	20.8	22.3	19.9	21.3	16.9	21.9	14.7	17.4	21.4	16.9	23.6	16.1	14.9	22.8	17.1	18.0
6 = sehr besorgniserregend	37.2	33.3	49.2	31.9	39.1	29.9	33.8	38.2	39.4	45.3	38.1	36.3	23.7	40.6	48.8	42.6	30.5	41.0	46.2
weiss nicht / keine Angabe	0.2	0.1	0.3	-	-	0.3	0.3	-	-	-	-	0.3	0.5	-	-	-	0.4	-	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.56	4.47	4.85	4.48	4.70	4.28	4.46	4.57	4.72	4.75	4.54	4.58	4.01	4.82	4.85	4.58	4.41	4.67	4.63

Sorgenbarometer 2008

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 20.November - 6.Dezember 2008

Tabelle 3

G1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 sehr besorgniserregend und 1 überhaupt nicht besorgniserregend bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

c)Hohe Treibstoff und Heizölpreise

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1005	759	246	244	229	285	482	248	139	136	499	506	331	406	268	53	388	504	52
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	4.9	5.3	3.9	3.5	3.6	8.2	6.4	4.1	2.4	3.8	5.8	4.0	6.6	3.7	4.7	11.3	4.8	4.8	1.8
	6.8	7.9	3.6	5.1	6.8	11.1	9.6	4.5	4.7	3.0	7.3	6.3	10.3	5.9	3.9	4.9	5.7	7.7	8.7
	16.8	17.9	13.5	17.9	17.8	17.9	17.7	17.6	13.9	14.8	17.3	16.3	17.8	16.6	15.9	11.5	17.9	17.3	7.0
	23.3	24.5	19.6	23.3	23.8	26.1	20.7	26.3	26.7	23.7	22.6	23.9	23.6	23.9	21.9	32.8	23.6	23.0	17.8
	17.3	18.0	15.1	18.9	16.9	18.1	17.4	15.7	19.8	17.1	15.0	19.5	16.4	18.5	16.5	12.0	19.7	15.2	23.1
6 = sehr besorgniserregend	30.7	26.3	44.4	31.4	31.1	18.0	27.8	31.7	32.4	37.5	32.0	29.5	25.1	31.4	36.7	27.6	28.0	31.8	41.7
weiss nicht / keine Angabe	0.2	0.2	-	-	-	0.6	0.4	-	-	-	-	0.3	0.2	-	0.3	-	0.2	0.2	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.34	4.21	4.72	4.43	4.37	3.90	4.17	4.40	4.54	4.60	4.30	4.37	4.08	4.42	4.52	4.12	4.32	4.32	4.77

Sorgenbarometer 2008

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 20.November - 6.Dezember 2008

Tabelle 4

G1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 sehr besorgniserregend und 1 überhaupt nicht besorgniserregend bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

d)Dubiose Geschäftspraktiken im Internet

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1005	759	246	244	229	285	482	248	139	136	499	506	331	406	268	53	388	504	52
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	10.0	9.7	11.2	4.9	9.6	13.9	11.1	9.6	6.7	10.5	10.7	9.4	13.4	8.2	8.6	11.1	7.7	11.4	15.3
	9.7	10.9	6.0	8.7	10.4	13.3	12.3	6.9	11.0	4.6	11.4	8.1	11.6	8.9	8.7	6.9	7.6	11.3	12.5
	15.4	15.0	16.7	19.3	7.4	17.3	15.2	15.5	14.8	16.6	16.8	14.0	15.4	16.3	14.0	16.0	15.9	15.2	14.8
	16.9	16.6	17.8	24.4	14.5	11.6	14.6	16.7	22.4	19.7	15.2	18.6	20.8	16.7	12.4	14.1	19.6	15.7	11.0
	16.4	16.7	15.6	15.5	19.5	15.6	17.1	16.5	10.7	19.9	14.7	18.1	18.1	18.3	11.7	9.3	17.0	16.2	18.0
6 = sehr besorgniserregend	30.9	30.4	32.3	26.9	38.1	27.3	29.2	34.7	33.0	28.1	30.9	30.9	19.8	31.3	43.9	42.5	31.3	29.8	28.4
weiss nicht / keine Angabe	0.6	0.6	0.3	0.3	0.5	1.0	0.6	-	1.5	0.6	0.2	0.9	0.8	0.3	0.7	-	1.0	0.4	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.13	4.12	4.18	4.18	4.39	3.85	4.02	4.28	4.20	4.19	4.05	4.22	3.79	4.22	4.43	4.31	4.26	4.04	3.89

Sorgenbarometer 2008

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 20.November - 6.Dezember 2008

Tabelle 5

G1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 sehr besorgniserregend und 1 überhaupt nicht besorgniserregend bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

e)Aggressive und belästigende Werbung

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1005	759	246	244	229	285	482	248	139	136	499	506	331	406	268	53	388	504	52
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	11.0	12.1	7.5	5.9	8.6	20.1	12.6	8.5	13.9	6.7	11.4	10.6	16.2	8.4	8.4	12.5	8.5	13.2	7.2
	12.0	13.4	7.6	10.0	14.0	15.8	12.5	11.8	12.6	9.8	13.4	10.6	15.1	10.6	10.1	6.8	11.2	13.1	14.4
	15.4	15.5	15.3	19.8	10.6	15.7	14.0	17.0	10.5	22.6	16.5	14.3	19.3	14.1	12.6	17.7	15.6	15.3	13.0
	18.8	19.5	16.8	22.7	20.3	16.1	17.6	18.5	23.1	19.5	18.5	19.2	18.5	22.0	14.5	18.7	21.1	17.6	15.5
	15.0	13.3	20.1	14.8	16.4	9.6	15.7	14.4	14.2	14.3	14.3	15.7	11.6	17.1	16.0	10.8	16.6	14.2	15.3
6 = sehr besorgniserregend	27.7	26.2	32.3	26.4	30.1	22.7	27.3	29.6	25.8	27.2	25.9	29.4	19.0	27.8	38.1	33.6	27.0	26.3	34.7
weiss nicht / keine Angabe	0.2	0.1	0.4	0.4	-	-	0.4	-	-	-	0.2	0.2	0.3	-	0.3	-	-	0.4	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	3.98	3.87	4.32	4.10	4.12	3.48	3.94	4.07	3.88	4.06	3.89	4.07	3.51	4.12	4.35	4.09	4.07	3.86	4.22

Sorgenbarometer 2008

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 20.November - 6.Dezember 2008

Tabelle 6

G1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 sehr besorgniserregend und 1 überhaupt nicht besorgniserregend bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

f)Probleme mit meinem\meinen aktuellen Telekommunikationsanbieter(n) (Telefon\Internet\Mail)

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1005	759	246	244	229	285	482	248	139	136	499	506	331	406	268	53	388	504	52
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	33.0	36.0	23.9	24.7	43.3	39.8	32.6	35.6	40.0	23.1	31.6	34.5	32.2	32.9	34.3	34.2	34.4	32.6	30.1
	20.3	21.1	17.8	13.7	18.1	29.9	19.1	26.4	11.8	22.2	19.7	20.9	22.2	20.4	17.8	20.5	19.5	21.5	8.4
	17.0	15.6	21.3	21.8	14.2	11.4	17.9	13.5	12.9	24.4	15.8	18.1	15.6	18.3	16.7	8.1	18.0	17.1	20.5
	11.2	11.3	11.1	21.3	8.8	4.6	10.0	9.0	20.4	10.3	12.6	9.9	10.3	10.2	13.9	15.0	11.4	10.2	11.7
	8.4	6.8	13.4	10.7	6.3	4.0	9.1	5.1	10.1	10.4	8.3	8.5	9.5	9.5	5.6	9.3	6.7	9.6	11.1
6 = sehr besorgniserregend	9.5	8.6	12.2	7.3	9.3	9.3	10.9	9.8	4.1	9.7	11.3	7.7	9.4	8.2	11.7	10.9	9.3	8.8	18.2
weiss nicht / keine Angabe	0.5	0.5	0.3	0.4	-	1.1	0.5	0.6	0.8	-	0.7	0.3	0.8	0.6	-	2.0	0.6	0.3	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	2.70	2.58	3.09	3.02	2.45	2.30	2.77	2.51	2.61	2.92	2.80	2.60	2.70	2.67	2.74	2.77	2.64	2.69	3.20

Sorgenbarometer 2008

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 20.November - 6.Dezember 2008

Tabelle 7

G1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 sehr besorgniserregend und 1 überhaupt nicht besorgniserregend bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

g)Sorge um Geldverlust im Zusammenhang mit der Finanzkrise

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1005	759	246	244	229	285	482	248	139	136	499	506	331	406	268	53	388	504	52
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	15.6	18.2	7.8	13.6	17.7	22.4	15.8	18.1	13.6	12.4	16.0	15.3	17.8	13.5	16.2	13.3	13.2	17.4	18.6
	11.9	12.6	9.8	9.5	16.4	12.3	13.7	8.6	9.8	14.0	12.5	11.4	13.5	13.6	7.5	13.0	12.5	12.4	4.0
	18.5	19.4	15.7	21.1	20.5	17.1	16.6	18.4	24.0	19.7	16.9	20.0	21.0	18.7	14.9	16.9	18.7	17.8	20.9
	19.6	20.9	15.7	27.2	18.1	17.7	18.0	22.8	23.5	15.5	18.9	20.3	18.7	20.4	19.5	19.1	21.6	18.3	18.4
	16.1	14.3	21.5	14.9	13.6	14.3	17.4	14.8	16.0	13.7	16.7	15.4	14.5	14.7	20.0	19.3	14.4	16.6	21.3
6 = sehr besorgniserregend	18.2	14.5	29.6	13.7	13.7	15.9	18.4	17.3	13.1	24.7	19.1	17.4	14.2	19.1	21.9	18.4	19.4	17.6	16.8
weiss nicht / keine Angabe	0.1	0.1	-	-	-	0.3	0.2	-	-	-	-	0.2	0.2	-	-	-	0.2	-	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	3.63	3.44	4.22	3.61	3.35	3.37	3.63	3.59	3.58	3.78	3.65	3.61	3.41	3.67	3.85	3.73	3.70	3.57	3.70

Sorgenbarometer 2008

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 20.November - 6.Dezember 2008

Tabelle 8

G1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 sehr besorgniserregend und 1 überhaupt nicht besorgniserregend bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

h)Rezessionsängste

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1005	759	246	244	229	285	482	248	139	136	499	506	331	406	268	53	388	504	52
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	12.9	15.1	6.1	6.9	16.4	21.0	14.2	14.8	8.2	9.4	12.3	13.4	17.1	9.5	12.7	8.5	12.5	13.3	16.5
	12.6	14.4	7.1	11.6	16.9	15.0	15.9	8.6	11.7	9.5	14.9	10.4	15.9	12.8	8.4	16.6	10.6	13.6	12.5
	20.1	22.0	14.4	21.3	29.6	16.5	18.0	25.4	22.6	15.5	19.9	20.3	24.5	18.5	17.3	12.2	22.1	19.6	19.1
	20.5	22.0	15.7	27.8	17.9	20.4	17.3	23.3	29.6	17.0	21.8	19.2	17.2	23.0	20.7	32.7	20.2	19.7	16.0
	15.4	13.5	21.5	16.6	8.2	15.0	16.8	14.3	14.1	14.3	12.9	17.9	13.7	14.5	19.1	6.3	17.0	15.3	16.6
6 = sehr besorgniserregend	18.1	12.6	34.9	15.5	11.0	11.4	17.4	13.2	13.7	33.7	18.0	18.2	10.9	21.4	21.9	23.8	17.0	18.1	19.3
weiss nicht / keine Angabe	0.4	0.4	0.4	0.3	-	0.7	0.4	0.5	-	0.6	0.2	0.6	0.8	0.3	-	-	0.5	0.3	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	3.67	3.42	4.44	3.82	3.18	3.28	3.59	3.54	3.71	4.19	3.62	3.73	3.27	3.84	3.91	3.83	3.70	3.65	3.62

Sorgenbarometer 2008

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 20.November - 6.Dezember 2008

Tabelle 9

G1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 sehr besorgniserregend und 1 überhaupt nicht besorgniserregend bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

i)Erhöhung der Strom-/Energiepreise

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1005	759	246	244	229	285	482	248	139	136	499	506	331	406	268	53	388	504	52
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	6.0	6.7	4.0	2.5	3.8	12.6	8.1	5.6	2.2	2.9	5.2	6.7	10.6	4.8	2.1	9.2	4.3	7.2	2.6
	11.3	12.9	6.4	8.0	18.2	13.0	12.5	11.7	7.2	10.7	13.0	9.7	18.1	10.3	4.5	3.8	11.2	12.5	10.6
	17.4	18.8	12.8	19.6	18.6	18.4	16.9	19.4	18.4	14.2	17.4	17.4	19.8	17.1	14.7	18.9	16.8	16.3	23.6
	22.5	23.2	20.5	26.6	18.0	24.5	23.0	20.4	25.7	21.6	21.5	23.6	21.4	23.3	22.8	21.4	26.2	21.3	10.1
	17.2	15.6	22.0	13.6	14.1	18.5	16.4	16.4	17.3	21.2	15.7	18.6	15.8	17.7	17.9	14.1	17.5	17.3	19.0
6 = sehr besorgniserregend	25.3	22.4	33.9	29.8	27.0	12.5	22.6	26.5	28.4	29.3	27.0	23.5	14.0	26.2	37.6	32.7	23.6	24.9	34.1
weiss nicht / keine Angabe	0.4	0.4	0.3	-	0.5	0.6	0.5	-	0.8	-	0.2	0.6	0.3	0.5	0.3	-	0.5	0.4	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.10	3.96	4.53	4.30	4.02	3.61	3.95	4.10	4.35	4.35	4.11	4.09	3.56	4.18	4.63	4.26	4.13	4.04	4.34

Sorgenbarometer 2008

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 20.November - 6.Dezember 2008

Tabelle 10

G1.Ich lese Ihnen verschiedene Themen aus dem Konsumalltag vor und bitte Sie mir zu sagen, wie stark Sie dieses Thema beschäftigt. Bitte benützen Sie dazu die Notenskala von 1 bis 6 wobei 6 sehr besorgniserregend und 1 überhaupt nicht besorgniserregend bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

k)Missbrauch im Bereich des elektronischen Zahlungsverkehrs (E-Banking und Kreditkarten)

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1005	759	246	244	229	285	482	248	139	136	499	506	331	406	268	53	388	504	52
1 = überhaupt nicht besorgniserregend	13.6	14.9	9.8	7.0	17.1	19.9	16.0	12.5	10.7	10.3	13.6	13.7	15.5	10.9	15.5	16.8	12.2	13.8	17.2
	15.9	18.3	8.5	10.8	18.4	24.7	16.1	19.8	14.2	9.7	16.4	15.4	22.0	14.3	10.9	4.2	14.3	18.1	16.7
	17.0	16.3	19.0	17.5	14.8	16.5	14.3	16.5	19.3	25.0	17.8	16.1	18.4	16.3	16.4	19.0	18.6	16.1	14.3
	19.7	19.5	20.6	26.8	18.2	14.2	18.5	20.1	20.7	22.5	19.4	20.1	18.0	21.2	19.6	27.9	21.1	17.9	18.0
	13.3	12.4	16.2	14.8	12.0	10.6	15.2	9.7	14.2	12.5	11.2	15.4	11.8	13.7	14.5	15.0	13.4	12.7	15.7
6 = sehr besorgniserregend	20.1	18.4	25.2	23.1	19.5	13.5	19.2	21.4	20.8	20.0	21.3	18.8	13.5	23.6	22.8	17.2	19.9	21.0	18.0
weiss nicht / keine Angabe	0.3	0.2	0.7	-	-	0.6	0.7	-	-	-	0.2	0.5	0.8	-	0.3	-	0.4	0.4	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	3.64	3.51	4.01	4.01	3.48	3.11	3.59	3.59	3.76	3.77	3.62	3.65	3.29	3.84	3.75	3.72	3.69	3.61	3.52

Sorgenbarometer 2008

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 20.November - 6.Dezember 2008

Tabelle 11

G2.Gibt es noch andere Bereiche aus Konsumentensicht die Ihnen Sorge bereiten? Und was sonst noch?

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1005	759	246	244	229	285	482	248	139	136	499	506	331	406	268	53	388	504	52
allg.Teuerung\Preiserhöhung (Inflation)	6.5	4.6	12.3	6.0	4.1	3.9	8.0	4.2	5.8	6.3	7.4	5.7	5.1	7.5	6.8	5.2	5.8	6.4	13.3
Preiserhöhung auf Lebensmittel\Güter des täglichen Gebrauchs	4.6	4.7	4.5	10.0	4.1	0.6	2.9	7.3	6.1	4.3	4.6	4.7	3.5	5.5	4.7	6.6	4.8	4.4	4.4
Umweltproblematik\Umweltverschmut- zung	2.9	2.5	3.9	2.2	2.3	3.0	2.8	2.7	3.9	2.2	2.5	3.2	2.0	4.4	1.5	4.2	3.7	2.4	-
Qualität der Nahrungsmittel\Produktion \Importprodukte	2.2	1.8	3.6	-	1.3	3.7	2.0	3.8	0.8	1.5	1.9	2.6	2.3	1.9	2.7	-	1.4	3.0	3.3
Arbeitslosigkeit	2.2	2.0	2.9	1.0	0.9	3.6	2.7	0.5	1.7	4.0	2.6	1.8	1.4	2.7	2.5	-	1.8	2.6	3.5
Finanzkrise (Banken,Managerlöhne)	1.9	1.8	2.1	0.3	2.3	2.6	2.5	1.8	0.8	0.8	2.9	0.9	0.3	1.9	3.8	5.1	2.4	1.2	1.6
Steuerbelastung	1.8	2.1	0.8	-	4.8	1.7	3.0	-	0.9	1.5	1.9	1.7	1.6	2.2	1.5	1.7	2.3	1.2	1.7
Konsumverhalten\unverhältnismässig	1.4	1.6	1.1	0.7	0.8	2.9	2.2	1.2	-	0.8	1.1	1.7	1.0	1.0	2.7	-	2.0	1.0	1.5
Agressivität\Rücksichtslosigkeit	1.2	1.3	0.9	0.4	0.9	2.5	1.5	1.1	0.8	0.8	0.6	1.8	-	1.2	2.7	2.0	1.3	1.2	-
Wirtschaftslage	1.1	1.1	1.1	-	1.1	2.1	1.8	0.6	0.8	-	1.6	0.7	0.3	2.0	0.9	1.7	0.6	1.6	-
Stellenabbau\Unsicherheit am Arbeitsplatz	1.1	1.2	0.8	0.3	0.4	2.5	1.1	1.1	-	2.2	1.5	0.7	0.9	1.3	1.1	1.7	1.2	1.1	-
Preissteigerung Mietzins\Immobilien	1.1	1.0	1.1	1.0	1.2	0.9	1.8	-	-	1.6	0.9	1.2	0.8	1.0	1.5	2.2	0.7	1.4	-
Arbeitslosigkeit bei Jugendliche\Lehrstellenmangel	1.1	1.0	1.1	0.3	1.1	1.6	1.1	0.6	2.3	0.7	0.7	1.5	0.5	1.8	0.7	1.8	1.0	1.0	1.5
Abbau von Sozialleistungen\AHV-,Pen- sionskassengelder	1.0	0.8	1.6	0.9	0.9	0.7	1.4	0.5	0.8	0.8	1.2	0.7	0.4	1.0	1.8	-	1.0	0.8	4.0
Gewalt (Sport\Schulen)	0.9	0.8	1.2	0.7	0.8	0.9	1.3	-	0.7	1.4	0.5	1.2	1.4	0.4	1.0	3.3	1.4	0.4	-
Gesundheitskosten\Medikamente	0.8	0.3	2.6	-	0.8	-	0.8	0.6	-	2.3	0.4	1.2	-	0.7	2.1	-	1.1	0.8	-
Leben allgemein\Leben in der CH\Isolation	0.8	0.1	2.9	-	0.4	-	0.4	-	-	4.7	0.4	1.2	0.6	0.5	1.6	-	-	1.2	4.2
Drogen\Alkohol\Nikotin	0.8	0.8	0.8	0.3	0.4	1.6	0.9	1.1	-	0.8	0.2	1.4	1.0	0.2	1.4	-	0.7	1.0	-

Sorgenbarometer 2008

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 20.November - 6.Dezember 2008

Tabelle 12

G2.Gibt es noch andere Bereiche aus Konsumentensicht die Ihnen Sorge bereiten? Und was sonst noch?

Fortsetzung

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	1005	759	246	244	229	285	482	248	139	136	499	506	331	406	268	53	388	504	52
Angebot im Internet\Pornographie\Spiele	0.8	0.6	1.3	0.5	0.8	0.5	0.4	1.5	0.8	0.8	0.7	0.9	1.0	1.1	-	2.0	0.6	0.6	2.3
Armut in der Welt \ Unterschiede zwischen Reich und Arm	0.7	0.9	0.3	0.7	0.4	1.5	1.6	-	-	-	0.7	0.8	1.0	1.0	-	1.7	0.6	0.8	-
Terrorismus\Krieg\Anschläge aktuelle Politik	0.7	0.4	1.7	-	-	1.2	1.1	-	-	1.6	0.6	0.9	0.3	0.8	1.1	2.1	0.4	0.9	-
Klimawandel\Klimaerwärmung	0.7	0.5	1.3	-	0.4	1.0	0.8	0.5	-	1.6	0.8	0.6	-	1.2	0.8	-	0.8	0.2	5.5
Raser	0.6	0.4	1.1	1.0	-	0.3	0.7	1.0	-	-	1.1	0.2	1.0	0.7	-	-	1.4	0.2	-
Kriminalität\Jugendkriminalität	0.6	0.8	-	0.4	1.6	0.5	0.2	1.1	1.7	-	0.4	0.7	0.3	0.3	1.4	-	0.8	0.5	-
Rassismus\Ausländerfeindlichkeit\Aus- länder	0.6	0.6	0.4	0.8	0.4	0.7	0.4	-	1.6	1.4	0.4	0.8	0.6	0.5	0.8	-	0.7	0.4	-
zunehmende Technologisierung	0.6	0.8	-	0.7	0.9	0.7	0.7	1.0	-	-	0.3	0.8	0.5	1.0	-	1.6	0.5	0.6	-
zunehmende Verkehr\Strassenverkehr	0.4	0.5	0.3	-	1.2	0.3	0.4	0.6	0.8	-	0.7	0.2	0.5	0.3	0.6	-	-	0.9	-
zuviel Verkehr\Strassenverkehr	0.4	0.4	0.4	1.0	0.4	-	0.2	0.5	0.8	0.8	0.5	0.4	-	0.8	0.4	-	0.8	-	-
Bildung\Schulsituation	0.3	0.3	0.3	-	0.4	0.6	0.5	-	-	0.7	0.2	0.5	0.3	0.6	-	-	0.2	0.3	1.6
Ueberbevölkerung	0.3	0.3	0.4	0.6	-	0.3	0.2	0.6	-	0.8	0.5	0.2	0.2	0.3	0.5	-	0.4	0.4	-
Missbrauch von sozialen Institutionen	0.3	0.4	-	0.8	-	0.4	0.4	-	0.8	-	0.4	0.2	-	-	1.1	-	0.3	0.4	-
Preispolitik\Unterschied zum Ausland	0.3	0.4	-	0.8	-	0.3	0.2	-	0.8	0.7	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	-	0.5	0.2	-
Religionskonflikte	0.3	0.2	0.4	-	-	0.6	0.4	-	-	0.8	0.2	0.4	-	0.2	0.8	2.1	0.2	0.2	-
Korruption	0.3	0.1	0.8	0.3	-	-	0.4	-	-	0.7	0.4	0.2	-	0.7	-	-	0.2	0.4	-
Globalisierung	0.3	0.2	0.4	0.4	-	0.3	0.4	-	-	0.7	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3	-	0.7	-	-
Energieproblem\Atomstrom	0.3	0.2	0.4	0.4	-	0.3	0.4	-	-	0.7	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3	-	0.7	-	-
Gentechnik\Genmanipulation	0.3	0.3	-	-	0.4	0.6	0.5	-	-	-	0.2	0.3	-	0.4	0.4	-	0.3	0.3	-
Armut in der Schweiz	0.3	0.3	-	0.7	-	0.3	0.5	-	-	-	0.5	-	0.2	0.4	-	-	0.2	0.3	-
Unabhängigkeit\Neutralität der Schweiz\EU-Beitritt	0.2	0.2	0.5	-	0.5	-	-	0.5	0.8	-	0.2	0.3	-	0.6	-	-	0.3	0.3	-
Tierschutz	0.2	0.1	0.4	-	-	0.4	0.2	-	-	0.8	0.2	0.2	-	-	0.8	-	0.3	0.2	-
Gesundheitprobleme\Krankheiten\neue Viren	0.2	0.3	-	-	-	0.7	-	-	0.8	0.8	0.2	0.2	-	0.5	-	-	-	0.2	2.0
Stress am Arbeitsplatz	0.2	-	0.8	-	-	-	0.2	-	-	0.7	0.2	0.2	-	0.5	-	-	0.5	-	-
Gefährdung der Immunität\Privatshäre andere	0.2	-	0.7	-	-	-	0.4	-	-	-	-	0.3	-	0.4	-	-	0.2	0.2	-
weiss nicht\keine Antwort\keinelnein	0.2	0.2	-	0.3	0.3	-	0.3	-	-	-	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	0.3	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	4.5	3.9	6.5	2.7	6.0	3.2	4.6	4.9	3.2	4.7	4.7	4.3	2.2	5.3	6.2	3.9	5.6	2.9	12.0
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	60.3	64.5	47.4	68.8	66.3	59.3	55.9	69.3	68.1	51.3	60.1	60.5	72.2	55.9	52.2	60.2	60.5	61.8	46.7
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	108.2	107.3	110.9	104.5	108.7	108.5	109.4	108.9	105.5	105.2	107.8	108.6	104.1	111.2	108.5	109.0	110.4	106.2	109.2